

## MASTER CLASS

### Introducción al Marketing Online

26.09.14//27.09.14

10 horas

Viernes

16:00h - 20:00h

Sábado

10:00h - 14:00h // 15:00h - 17:00h

### PRECIO

150€ - No socios ISC

100€ - Socios ISC

Bonificable por la Fundación Tripartita

### DIRIGIDO A

Interesados en marketing online, estudiantes, empresas, startups de Internet y community managers.

### OBJETIVO

Dotar de conocimientos básicos a los/as alumnos/as en marketing online de guerrilla, para que sean capaces de captar clientes y usuarios sin apenas inversión de recursos.

### LUGAR

**LAS NAVES** ESPAI D'INNOVACIÓ I CREACIÓ

LES NAVES COLLABORATIVE SPACE

LAS NAVES

C/Juan Vedreguer 20

Valencia

\*Consulte la bonificación

**imbs**  
internet mobile business school

Colabora:



### CONTENIDO

- Introducción rápida al marketing Online
- Redes Sociales
- Marketing de contenidos
- Marketing de guerrilla (bootstrapping)
- Posicionamiento SEO y SEM
- Optimización WEB
- Tráfico WEB
- Estrategias
- E-mail marketing
- Herramientas

### PONENTE

**Raúl Yañez**

Co-Fundador & CEO Comunicare, Nightsurfing.com y socio Enalquiler.com  
Anteriormente fue Director de marketing Online del Grupo Mercantis, gestor PPC del Grupo Internauto y Director de marketing Online al frente de Trabajar.com, CO-Fundador y CEO Calzadoo.com.